

Oficina Scout Mundial - Región Interamérica
Plan Regional 2022-2025
Compromisos

	OBJETIVO	LÍNEAS DE ACCIÓN	INDICADORES	COMPROMISOS OSN
PROGRAMA DE JÓVENES	1. Fortalecer el Programa de Jóvenes en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.	1.1. Mantener un Programa de Jóvenes actualizado que responda a los intereses y necesidades de las juventudes y de sus comunidades.	1.1.1. Al menos 25 OSN poseen un Proyecto Educativo actualizado que responde a los intereses de las juventudes y de sus comunidades.	Proyecto Educativo actualizado: Un Proyecto Educativo con no más de 10 años de haber sido revisado.
		1.2. Incluir en el Programa de Jóvenes competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, sostenibilidad y ciudadanía activa.	1.2.1. Al menos 18 OSN incluyen en su sistema de progresión personal competencias educativas en las áreas de resiliencia, paz, salud mental, bienestar, liderazgo, sostenibilidad y ciudadanía activa.	Incluir en la actualización del Programa de jóvenes el enfoque en competencias educativas, incluyendo las propuestas en la línea de acción
		1.3. Diversificar el uso de la tecnología en la entrega del Programa de Jóvenes.	1.3.1. Al menos 20 OSN utilizan sistemas tecnológicos que contribuyen a facilitar la entrega del Programa de Jóvenes.	Capacitar a los adultos en el uso de plataformas tecnológicas para la entrega del Programa de jóvenes
		1.4. Monitorear y evaluar el Programa de Jóvenes con respecto al impacto del Movimiento Scout en las personas, comunidades e instituciones.	1.4.1. Al menos 18 OSN implementan, al menos una vez, metodologías para la evaluación del impacto del Programa de Jóvenes y de la Participación Juvenil en las personas, comunidades e instituciones.	Realizar la medición del impacto de Programa de Jóvenes y Participación Juvenil, mediante las herramientas adecuadas
		1.5 Fortalecer la implementación del Marco Mundo Mejor en las OSN para contribuir a logro de los ODS.	1.5.1 Al menos 30 OSN implementan al menos dos desafíos del Marco Mundo Mejor.	Promover y divulgar las iniciativas y desafíos del Marco Mundo Mejor para que sean implementadas en los Grupos Scout
		1.6 Incrementar la calidad del Programa de Jóvenes en las OSN mediante la mejora continua de sus procesos.	1.6.1 Al menos 25 OSN incrementan la calidad de su Programa de Jóvenes con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.	Participar en la medición anual de calidad del Programa de Jóvenes
PARTICIPACIÓN JUVENIL	2. Fortalecer la calidad de la Participación Juvenil de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana	2.1 Actualizar los marcos normativos de las OSN para eliminar los obstáculos que limitan la igualdad de oportunidades en los procesos de toma de decisiones en todos los niveles y ámbitos de participación juvenil.	2.1.1 Al menos 27 OSN han definido e implementado una Política Nacional de Participación Juvenil que incluye instrucciones para la participación juvenil a nivel de unidad/grupo, comunidad e institucional y se basa en la Política Scout Mundial y Regional de Participación Juvenil y se revisa periódicamente.	Actualizar los marcos normativos que garanticen la participación juvenil en todos los niveles de la OSN
			2.1.2 Al menos 20 OSN implementan acciones para fortalecer la participación juvenil y toma de decisiones en el ámbito de la unidad, la institución y comunidad.	Promover e implementar la participación juvenil en todos los niveles de la OSN
		2.2 Fortalecer y actualizar plataformas que permitan incrementar el nivel de participación juvenil en los ámbitos de la unidad, la institución y la comunidad en el nivel regional, nacional y local.	2.2.1 Al menos 20 OSN tienen incorporado un 30% de jóvenes menores de 30 años con plena participación en sus Consejos Nacionales y Equipos Ejecutivos.	Monitorear y evaluar la participación juvenil en todos los niveles y ámbitos de la OSN
			2.2.2 Al menos el 30% de las personas que participan de los espacios regionales de capacitación, intercambio y toma de decisiones son menores de 30 años.	
2.3 Incrementar la calidad la Participación Juvenil en las OSN para la mejora continua de sus procesos	2.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de la Participación juvenil con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.	Participar en la medición anual de calidad de la Participación Juvenil		
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	3. Fortalecer la temática de sostenibilidad ambiental en la Región Interamericana en línea con la estrategia de la OMMS que permita contribuir a la mitigación de las consecuencias ocasionadas por el cambio climático.	3.1 Incentivar la creación de planes de acción que contribuyan a la sostenibilidad ambiental en las OSN de la región.	3.1.1 Al menos 14 OSN implementan acciones que contribuyen a la sostenibilidad ambiental de la Organización.	Crear e implementar un plan para la implementación de Sostenibilidad Ambiental en todos los niveles de la OSN
		3.2 Establecer nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar el conocimiento y la actuación de las OSN en temas de Desarrollo Sostenible.	3.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que les permita fortalecer sus enfoques educativo y/o institucional en materia de Desarrollo Sostenible.	Establecer alianzas con organizaciones externas para fortalecer los temas relacionados con desarrollo sostenible en la OSN

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	4. Fortalecer la Diversidad e Inclusión en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana tomando en cuenta aspectos económicos, culturales, discapacidades, migración y género, entre otros.	4.1 Incrementar la cantidad de OSN que cuentan con una política nacional de Diversidad e Inclusión.	4.1.1 Al menos 20 OSN cuentan con una Política Nacional de Diversidad e Inclusión alineada con la Política Regional.	Actualizar y/o formular la Política Nacional de Diversidad e Inclusión
		4.2. Promover la Diversidad e Inclusión en las áreas estratégicas las OSN, integrando las temáticas de diversidad económica, cultural, discapacidad, migración y género.	4.2.1 Al menos 20 OSN implementan acciones para fomentar la diversidad e inclusión favoreciendo la igualdad de género, integración de la diversidad económica, racial, étnica y discapacidad, entre otras.	Crear un plan de implementación de acciones de diversidad e inclusión en todas las áreas y niveles de la OSN
		4.3 Desarrollar nuevas alianzas estratégicas que permitan incrementar las acciones de Diversidad e Inclusión.	4.3.1 Al menos 10 OSN establecen alianzas estratégicas con al menos una organización que enfoque su trabajo en D&I.	Establecer alianzas con organizaciones externas para fortalecer la implementación de Diversidad e Inclusión en la OSN
ACCIÓN HUMANITARIA	5. Fortalecer el área de Acción Humanitaria en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana para colaborar en forma responsable durante situaciones de emergencia.	5.1 Desarrollar planes de acción que permitan a las OSN actuar adecuadamente en situaciones de emergencia en coordinación con los gobiernos y otras organizaciones.	5.1.1 Al menos 12 OSN cuentan con documentos de posición y planes para contribuir en acciones humanitarias. 5.1.2 Al menos 15 OSN implementan acciones y/o materiales de Acción Humanitaria en la entrega del Programa de Jóvenes.	Crear un marco de Acción humanitaria que incluya la posición de la OSN, el plan de acción y los materiales necesarios.
		5.2 Desarrollar alianzas estratégicas que permitan fortalecer la Acción Humanitaria de las OSN.	5.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización que enfoque su trabajo en Acción Humanitaria.	Establecer alianzas con organizaciones externas para apoyar la implementación de Acción Humanitaria en la OSN
		6.1 Impulsar la implementación del Modelo de Gestión de Adultos en las OSN enfocado en la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.	6.1.1 Al menos 18 OSN cuentan con un Modelo de Gestión de Adultos que incluye elementos para el apoyo a la mejora del Programa de Jóvenes y el relevo generacional.	Formular e implementar un modelo de gestión de adultos en línea con el Programa de Jóvenes de la OSN
ADULTOS EN EL MOVIMIENTO SCOUT	6. Fortalecer la Gestión de Adultos en las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana.	6.2 Promover la innovación en los esquemas de voluntariado en las OSN enfocados en la satisfacción, el bienestar y el reconocimiento de las personas voluntarias y estableciendo alianzas con otras organizaciones de voluntarios.	6.2.1 Al menos 17 OSN miden la satisfacción de sus adultos voluntarios y profesionales.	Revisar y actualizar los esquemas de voluntariado, caracterización y reconocimiento de los adultos en la OSN
			6.2.2 Al menos 10 OSN cuentan con esquemas de voluntariado flexibles.	
			6.2.3 Al menos 10 OSN realizan acciones para sus voluntarios enfocadas en el bienestar y el reconocimiento de los adultos de la organización.	
			6.2.4 Al menos 10 OSN de la región cuentan con al menos una acción de colaboración con otras organizaciones de voluntarios para apoyar sus esquemas de voluntariado y para compartir buenas prácticas en el tema.	
		6.3 Incrementar la calidad de la Gestión de Adultos en las OSN para la mejora continua de sus procesos.	6.3.1 Al menos 15 OSN incrementan la calidad de sus procesos de gestión de adultos con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.	Participar en la medición anual de calidad de la Gestión de Adultos en el Movimiento Scout.
A SALVO DEL PELIGRO	7. Incrementar el nivel de implementación de la política A Salvo del Peligro en todas las áreas y niveles de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana con especial énfasis en el enfoque de derechos humanos.	7.1 Fomentar el cumplimiento de A Salvo del Peligro en las OSN.	7.1.1 Al menos 24 OSN cumplen con todos los requisitos de A Salvo del Peligro establecidos para las OSN.	Realizar todos los ajustes y acciones necesarias para el cumplimiento de todos los requisitos de A Salvo del Peligro
			7.1.2 Al menos 31 OSN llevan a cabo acciones requeridas para cumplir con lo definido en enmienda a la Constitución Mundial en su artículo V.5, literal e) y la Resolución 2021-04 "Fortalecer a Salvo del Peligro en el Movimiento Scout" aprobadas ambas en la 42a Conferencia Scout Mundial.	
		7.2 Evaluar el nivel de implementación de los mecanismos de A Salvo del Peligro en las OSN.	7.2.1 Al menos 24 OSN incrementan el resultado en su autoevaluación sobre el nivel de implementación de la Política de A Salvo del Peligro.	Participar en la medición anual de implementación de A Salvo del Peligro en la OSN
		7.3 Desarrollar alianzas estratégicas para incrementar el conocimiento y la puesta en práctica de las acciones para la protección de los niños, niñas y jóvenes que participan en el Movimiento Scout.	7.3.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para apoyar la protección de niños, niñas y jóvenes dentro del Movimiento Scout.	Establecer alianzas con organizaciones externas que contribuyan a la implementación de A Salvo del Peligro en la OSN

COMUNICACIONES	8. Fomentar la calidad de las Comunicaciones de la Región Interamericana para posicionar al Movimiento Scout como la organización juvenil líder de educación no formal en la Región Interamericana.	8.1 Incrementar el alcance de las comunicaciones externas tanto por las OSN como por los organismos regionales.	8.1.1 Al menos 9 OSN incrementan el alcance de sus comunicaciones externas a partir de una herramienta de medición.	Revisar y actualizar la estrategia de comunicaciones para incluir un mayor énfasis en las comunicaciones externas y la promoción del Movimiento Scout
			8.1.2 El Plan Regional de Comunicaciones en sus Comunicaciones Externas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.	
		8.2. Incrementar la calidad en las comunicaciones internas en las OSN.	8.2.1 Al menos 18 OSN incrementan la calidad sus comunicaciones internas entre los diferentes niveles de la Organización (Mundial, Regional y Nacional) con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.	Implementar la estrategia de comunicaciones de la OSN con todos sus planes y medir anualmente su nivel de implementación y calidad
			8.2.2 Al menos 15 OSN cuentan con un Plan Nacional de Comunicaciones alineado con la Estrategia Mundial y Regional.	
8.2.3 El Plan Regional de Comunicaciones en lo relativo a comunicaciones internas alcanza al menos un 80% de cumplimiento.				
8.3 Fortalecer el posicionamiento y uso adecuado de la marca Scout a nivel regional y nacional.	8.3.1 Al menos 15 OSN cuentan con el convenio del uso no Comercial de la Marca Scout.	Mantener o establecer el convenio del uso no comercial de la Marca Scout		
	8.3.2 Al menos 4 OSN incrementan el posicionamiento de la Marca Scout.	Monitorear y medir el nivel de posicionamiento de la Marca Scout a nivel nacional		
ALIANZAS ESTRATEGICAS	9. Fomentar la creación y el mantenimiento de las alianzas estratégicas en la Región Interamericana para ofrecer apoyo a cada una de las áreas estratégicas en las Organizaciones Scout Nacionales.	9.1 Difundir e incrementar el alcance de las alianzas estratégicas a nivel nacional y regional, haciendo énfasis en aquellas que apoyan el Marco Mundo Mejor.	9.1.1 Al menos 9 OSN de la Región realizan acciones que contribuyen a la implementación de la estrategia regional de alianzas estratégicas.	Mantener, fortalecer y generar alianzas estratégicas que apoyen los procesos de todas las áreas de la OSN
		9.2 Fortalecer la capacidad de las OSN para gestionar nuevas alianzas y proyectos que les permitan obtener apoyo a las áreas estratégicas a través de recursos o acciones de cooperación.	9.2.1 Al menos 18 OSN participan de los espacios regionales de capacitación en temáticas de Alianzas Estratégicas y Gestión de Proyectos.	Participar en las iniciativas regionales que proporcionen herramientas para el fortalecimiento de alianzas en la OSN
BUENA GOBERNANZA	10.1 Fortalecer la estrategia regional del GSAT, haciendo énfasis en los planes de acción de las OSN.	10.1.1 Al menos 24 OSN han sido evaluadas con una de las modalidades de la Evaluación GSAT de 2018 en adelante.	Implementar mecanismos de mejora continua en la OSN a través de la aplicación y/o actualización de evaluación GSAT y su plan de acción	
		10.1.2 Al menos 24 OSN cuentan con un Plan de acción con base en los resultados de su última evaluación GSAT.		
	10.2 Implementar procesos de mejora continua en los órganos de gobierno y equipo ejecutivo de las OSN, haciendo énfasis en la buena gobernanza, la planificación estratégica, gestión financiera, gestión de riesgos y cumplimiento.	10.2.1 Al menos 18 OSN implementan procesos de inducción a los miembros de sus órganos de gobierno y equipos ejecutivos.	Diseñar e implementar acciones para la buena gobernanza y gestión insitucional en los aspectos estratégico, financiero y de riesgos.	
		10.2.2 Al menos 18 OSN formulan o adecuan sus planes estratégicos nacionales para que el 40% de sus objetivos, estén alineados con el plan estratégico de la Región.		
		10.2.3 Al menos 18 OSN formulan planes de mejora con base en el análisis de sus modelos financieros.		
10.2.4 Al menos 12 OSN ejecutan los pasos descritos en la Guía de Implementación del proceso de Gestión de Riesgos.				
10.3 Incrementar la calidad de la Gestión Institucional en las OSN para la mejora continua de sus procesos.	10.3.1 Al menos 26 OSN incrementan la calidad de su desarrollo insitucional con respecto a la línea base establecida al inicio del periodo.	Participar en la medición anual de calidad del Desarrollo Institucional		

CRECIMIENTO

11. Generar el crecimiento holístico y sostenible de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región Interamericana como consecuencia de una gestión integral.	11.1 Impulsar la creación de estrategias de crecimiento en las OSN que respondan a la nueva normalidad, a través del Modelo de Servicios de la OMMS.	11.1.1 Al menos 18 OSN desarrollan e implementan una estrategia de crecimiento.	Formular e implementar la estrategia de crecimiento de la OSN
	11.2 Generar nuevas alianzas estratégicas que fomenten el crecimiento.	11.2.1 Al menos 10 OSN establecen acciones de colaboración con al menos una organización para generar crecimiento.	Establecer alianzas con organizaciones externas que contribuyan al crecimiento de la OSN
	11.3 Incrementar el crecimiento de las OSN.	11.3.1 Al menos 17 OSN reportan un crecimiento en su membresía en al menos un 2% en todo el periodo.	Realizar el reporte anual de membresía